

Verzeichnis von Verarbeitungstätigkeiten

gemäß § 30 DSGVO

Verantwortliche Stelle

Michael Jopke

Michael Jopke
Feldmarkstraße 8
16816 Neuruppin
DEU
info@gastronomie-kuehltechnik.de

Ansprechpartner für Datenschutz

Michael Jopke
Feldmarkstraße 8
16816 Neuruppin
DEU
info@gastronomie-kuehltechnik.de
+49 3391 509178

Bestellprozess JTL Online-Shop (selbst gehostet)

Shopsoftware

Dieses Verfahren beschreibt die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen einer Bestellung in einem selbst gehosteten (eigener Server in der EU) JTL Online-Shop. Wenn Sie die Software bei einem Drittanbieter (Server) hosten, dublizieren Sie dieses Basis-Verfahren und erweitern es um den Hoster als Empfänger, ggf. Drittland und TOMs.

Rechtsgrundlagen

- Vertragsabwicklung

Verarbeitungszwecke

- Abwicklung von Kundenbestellungen
- Zahlungsabwicklung von Kundenbestellungen

Betroffene Personen

- Kunden

Betroffene Daten

- Auftragsdaten
- Vorname / Nachname
- Postalische Adresse
- E-Mail-Adresse
- Firma
- Bankverbindungsdaten
- Kreditkartendaten
- Sonstige Zahlungsmethoden
- Bestellnummer
- Auftragsdaten

Empfänger

- Kundendienst
- Versandabteilung

Löschfristen

- Nach Vertragsende und Ablauf der steuerrechtlichen Aufbewahrungsfrist

Bewertungs-Reminder (Versand durch Trusted Shops)

Direktwerbung

Versand einer Bewertungserinnerung per E-Mail durch Trusted Shops im Rahmen des Review Collectors oder Autocollection auf Basis einer vom Anbieter eingeholten Einwilligung (Opt-In). Empfänger: Trusted Shops GmbH, Subbelrather Str. 15c, 50823 Köln.

Rechtsgrundlagen

- Einwilligung

Verarbeitungszwecke

- Bewertungserinnerung zu Werbezwecken • Werbung

Betroffene Personen

- Beschäftigte • Kunden

Betroffene Daten

- Auftragsdaten • Vorname / Nachname • E-Mail-Adresse • Zugangsdaten • Bestellnummer • Auftragsdaten

Empfänger

- Webseitenmanagement • Anbieter von Website-Tools

Techn. org. Maßnahmen

- Ausweisregelung • Alarmanlage • Schlüsselverwaltung • Elektronische Zugangskarten / Transponder • Sicherheitsschlösser • Dokumentation von Besuchern • Besucherregelung • Videoüberwachung • Firewalls • Virenschutz • Sichere Passwörter • Sperrung bei Eingabe falscher Passwörter • Zwei-Faktor-Authentifizierung • Bildschirmsperren • Interne VPN Verbindungen • Berechtigungskonzept • Zugriffsprotokolle • Auswertung der Zugriffsprotokolle • Datenträgervernichtung • Protokollierung Datenträgervernichtung • Verschlüsselte Datenübertragung des Webservers • Protokollierung der Dateneingabe, -Änderung und -Lösung • Nutzerberechtigungs-Verwaltung • Sorgfältige Auswahl des Auftragnehmers • Vertrag mit Auftragsverarbeiter • Regelung bzgl. des Einsatzes von Unterauftragnehmern • Verarbeitung nur mit dokumentierter Weisung des Verantwortlichen • Kontrollrechte des Auftraggebers • Löschung oder Zurückgabe der Daten • Feuerlöscher • Rauch- oder Brandmelder • Unterbrechungsfreie Stromversorgung (USV) • Regelmäßige Datensicherung • Cloud Backup-Lösungen • Notfallpläne • Logische Mandantentrennung (softwareseitig) • Redundante Systeme • Trennung von Produktion- und Testumgebungen • Vereinbarte TOM mit dem Auftragsverarbeiter • Externer Einsatz von VPN • Verpflichtung aller Beschäftigten auf das Datengeheimnis • Regelmäßige

Löschfristen

- Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall • Nach Vertragsende • Nach Widerruf der Einwilligung

Google (Universal) Analytics (mit Einwilligung der Webseitenbesucher)

Webanalyse

Google (Universal) Analytics ist ein Online-Dienst, der der Datenverkehrsanalyse von Webseiten dient. Der Dienst untersucht u.a. die Herkunft der Besucher, ihre Verweildauer auf einzelnen Seiten sowie die Nutzung von Suchmaschinen und erlaubt damit eine bessere Erfolgskontrolle von Werbekampagnen. Empfänger: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

Rechtsgrundlagen

- Einwilligung

Verarbeitungszwecke

- Angebots- und Webseiten-Optimierung
- Bedarfsgerechte Gestaltung des Online-Auftritts
- Statistische Auswertungen

Betroffene Personen

- Beschäftigte
- Webseiten-Besucher

Betroffene Daten

- Verhaltensdaten
- Zugangsdaten
- IP-Adresse

Empfänger

- Marketingabteilung
- Webseitenmanagement
- Anbieter von Website-Tools

Drittländer

- USA (EU-US Privacy Shield)

Schutzmaßnahmen

- EU-US Privacy Shield

Techn. org. Maßnahmen

- Ausweisregelung
- Alarmanlage
- Schlüsselverwaltung
- Elektronische Zugangskarten / Transponder
- Dokumentation von Besuchern
- Besucherregelung
- Videoüberwachung
- Firewalls
- Sichere Passwörter
- Regelmäßiger Passwortwechsel
- Zwei-Faktor-Authentifizierung
- Benutzererkennung
- Verschlüsselung
- Berechtigungskonzept
- Zugriffsprotokolle
- Auswertung der Zugriffsprotokolle

Erkennung eines Daten Lecks • Verschlüsselte Datenübertragung des Webservers • Benutzerzuordnung der Dateneingabe, -Änderung und -Lösung • Nutzerberechtigungs-Verwaltung • Vertrag mit Auftragsverarbeiter • Regelung bzgl. des Einsatzes von Unterauftragnehmern • Verarbeitung nur mit dokumentierter Weisung des Verantwortlichen • Kontrollrechte des Auftraggebers • Lösung oder Zurückgabe der Daten • Cloud Backup-Lösungen • Logische Mandantentrennung (softwareseitig) • Redundante Systeme • Trennung von Produktion- und Testumgebungen • Vereinbarte TOM mit dem Auftragsverarbeiter • Opt-Out Cookie • Kürzung / Maskierung von IP Adressen • Einsatz von Sicherheitspersonal

Löschfristen

- Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall

Google (Universal) Analytics (ohne Einwilligung)

Webanalyse

Google (Universal) Analytics ist ein Online-Dienst, der der Datenverkehrsanalyse von Webseiten dient. Der Dienst untersucht u.a. die Herkunft der Besucher, ihre Verweildauer auf einzelnen Seiten sowie die Nutzung von Suchmaschinen und erlaubt damit eine bessere Erfolgskontrolle von Werbekampagnen. Empfänger: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

Rechtsgrundlagen

- Berechtigte Interessen

Verarbeitungszwecke

- Angebots- und Webseiten-Optimierung
- Bedarfsgerechte Gestaltung des Online-Auftritts
- Statistische Auswertungen

Betroffene Personen

- Beschäftigte
- Webseiten-Besucher

Betroffene Daten

- Verhaltensdaten
- Zugangsdaten
- IP-Adresse

Empfänger

- Marketingabteilung
- Webseitenmanagement
- Anbieter von Website-Tools

Drittländer

- USA (EU-US Privacy Shield)

Schutzmaßnahmen

- EU-US Privacy Shield

Techn. org. Maßnahmen

- Ausweisregelung
- Alarmanlage
- Schlüsselverwaltung
- Elektronische Zugangskarten / Transponder
- Dokumentation von Besuchern
- Besucherregelung
- Videoüberwachung
- Firewalls
- Sichere Passwörter
- Regelmäßiger Passwortwechsel
- Zwei-Faktor-Authentifizierung
- Benutzererkennung
- Verschlüsselung
- Berechtigungskonzept
- Zugriffsprotokolle
- Auswertung der Zugriffsprotokolle
- Erkennung eines Daten Lecks
- Verschlüsselte Datenübertragung des Webservers
- Benutzerzuordnung der Dateneingabe, -Änderung und -Lösung
- Nutzerberechtigungs-Verwaltung
- Vertrag mit

Auftragsverarbeiter • Regelung bzgl. des Einsatzes von Unterauftragnehmern • Verarbeitung nur mit dokumentierter Weisung des Verantwortlichen • Kontrollrechte des Auftraggebers • Löschung oder Zurückgabe der Daten • Cloud Backup-Lösungen • Logische Mandantentrennung (softwareseitig) • Redundante Systeme • Trennung von Produktion- und Testumgebungen • Vereinbarte TOM mit dem Auftragsverarbeiter • Opt-Out Cookie • Kürzung / Maskierung von IP Adressen • Einsatz von Sicherheitspersonal

Löschfristen

- Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall

Google AdSense (mit Einwilligung der Webseitenbesucher)

Zielgruppenwerbung

Mit Google AdSense wird Werbung auf Websites außerhalb der hauseigenen Angebote darstellt. Kern des Werbedienstes ist ein Algorithmus, der bei der Auswahl der Werbung die Inhalte der Zielwebseite berücksichtigt. Empfänger: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA

Rechtsgrundlagen

- Einwilligung

Verarbeitungszwecke

- Werbung

Betroffene Personen

- Beschäftigte • Webseiten-Besucher

Betroffene Daten

- Verhaltensdaten • Zugangsdaten • IP-Adresse

Empfänger

- Marketingabteilung • Webseitenmanagement • Anbieter von Website-Tools

Drittländer

- USA (EU-US Privacy Shield)

Schutzmaßnahmen

- EU-US Privacy Shield

Techn. org. Maßnahmen

- Ausweisregelung • Alarmanlage • Schlüsselverwaltung • Elektronische Zugangskarten / Transponder • Dokumentation von Besuchern • Besucherregelung • Videoüberwachung • Firewalls • Sichere Passwörter • Regelmäßiger Passwortwechsel • Zwei-Faktor-Authentifizierung • Benutzererkennung • Verschlüsselung • Berechtigungskonzept • Zugriffsprotokolle • Auswertung der Zugriffsprotokolle • Erkennung eines Daten Lecks • Verschlüsselte Datenübertragung des Webservers • Benutzerzuordnung der Dateneingabe, -Änderung und -Lösung • Nutzerberechtigungs-Verwaltung • Vertrag mit

Auftragsverarbeiter • Regelung bzgl. des Einsatzes von Unterauftragnehmern • Cloud Backup-Lösungen
• Logische Mandantentrennung (softwareseitig) • Redundante Systeme • Trennung von Produktion- und Testumgebungen • Opt-Out Cookie • Kürzung / Maskierung von IP Adressen • Einsatz von Sicherheitspersonal

Löschefristen

- Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall

Google AdSense (ohne Einwilligung)

Zielgruppenwerbung

Mit Google AdSense wird Werbung auf Websites außerhalb der hauseigenen Angebote darstellt. Kern des Werbedienstes ist ein Algorithmus, der bei der Auswahl der Werbung die Inhalte der Zielwebseite berücksichtigt. Empfänger: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA

Rechtsgrundlagen

- Berechtigte Interessen

Verarbeitungszwecke

- Werbung

Betroffene Personen

- Beschäftigte • Webseiten-Besucher

Betroffene Daten

- Verhaltensdaten • Zugangsdaten • IP-Adresse

Empfänger

- Marketingabteilung • Webseitenmanagement • Anbieter von Website-Tools

Drittländer

- USA (EU-US Privacy Shield)

Schutzmaßnahmen

- EU-US Privacy Shield

Techn. org. Maßnahmen

- Ausweisregelung • Alarmanlage • Schlüsselverwaltung • Elektronische Zugangskarten / Transponder • Dokumentation von Besuchern • Besucherregelung • Videoüberwachung • Firewalls • Sichere Passwörter • Regelmäßiger Passwortwechsel • Zwei-Faktor-Authentifizierung • Benutzererkennung • Verschlüsselung • Berechtigungskonzept • Zugriffsprotokolle • Auswertung der Zugriffsprotokolle • Erkennung eines Daten Lecks • Verschlüsselte Datenübertragung des Webservers • Benutzerzuordnung der Dateneingabe, -Änderung und -Lösung • Nutzerberechtigungs-Verwaltung • Vertrag mit Auftragsverarbeiter • Regelung bzgl. des Einsatzes von Unterauftragnehmern • Cloud Backup-Lösungen • Logische Mandantentrennung (softwareseitig) • Redundante Systeme • Trennung von Produktion- und

Testumgebungen • Opt-Out Cookie • Kürzung / Maskierung von IP Adressen • Einsatz von Sicherheitspersonal

Löschriften

- Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall

Google DoubleClick (ohne Einwilligung)

Zielgruppenwerbung

DoubleClick ist eine allgemeine Kaufplattform, über die Sie Ihre Zielgruppe weltweit erreichen und maximale Umsätze für alle Geräte, Kanäle und Formate erzielen. Anhand aller Statistiken können Sie Ihre Strategie anpassen und die Leistung Ihrer Kampagnen spontan verbessern. Dank eines umfassenden Echtzeitüberblicks über Ihre Zielgruppe können Sie die Nutzer erreichen, die Ihnen am wichtigsten sind, um die Wirkung Ihrer Werbeausgaben zu optimieren. Empfänger: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA

Rechtsgrundlagen

- Berechtigte Interessen

Verarbeitungszwecke

- Zielgruppengesteuerte Werbung auf Webseiten Dritter
- Werbung

Betroffene Personen

- Beschäftigte
- Webseiten-Besucher

Betroffene Daten

- Verhaltensdaten
- Zugangsdaten
- IP-Adresse

Empfänger

- Marketingabteilung
- Webseitenmanagement
- Anbieter von Website-Tools

Drittländer

- USA (EU-US Privacy Shield)

Schutzmaßnahmen

- EU-US Privacy Shield

Techn. org. Maßnahmen

- Ausweisregelung
- Alarmanlage
- Schlüsselverwaltung
- Elektronische Zugangskarten / Transponder
- Dokumentation von Besuchern
- Besucherregelung
- Videoüberwachung
- Firewalls
- Sichere Passwörter
- Regelmäßiger Passwortwechsel
- Zwei-Faktor-Authentifizierung
- Benutzererkennung
- Verschlüsselung
- Berechtigungskonzept
- Zugriffsprotokolle
- Auswertung der Zugriffsprotokolle
- Erkennung eines Daten Lecks
- Verschlüsselte Datenübertragung des Webservers
- Benutzerzuordnung

der Dateneingabe, -Änderung und -Lösung • Nutzerberechtigungs-Verwaltung • Vertrag mit Auftragsverarbeiter • Regelung bzgl. des Einsatzes von Unterauftragnehmern • Cloud Backup-Lösungen • Logische Mandantentrennung (softwareseitig) • Redundante Systeme • Trennung von Produktion- und Testumgebungen • Vereinbarte TOM mit dem Auftragsverarbeiter • Opt-Out Cookie • Kürzung / Maskierung von IP Adressen • Einsatz von Sicherheitspersonal

Löschfristen

- Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall

Remarketing mit Google Adwords (mit Einwilligung der Webseitenbesucher)

Zielgruppenwerbung

Beim Remarketing werden die Anzeigen für Nutzer ausgeliefert, die Ihre Website bereits besucht oder Ihre mobile App schon einmal verwendet haben. Wenn Nutzer Ihre Website verlassen, ohne etwas gekauft zu haben, kann das Remarketing Ihnen beispielsweise dabei helfen, wieder in Kontakt mit ihnen zu treten, indem relevante Anzeigen auf anderen Geräten dieser früherer Besucher geschaltet werden. Empfänger: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA

Rechtsgrundlagen

- Einwilligung

Verarbeitungszwecke

- Zielgruppengesteuerte Werbung auf Webseiten Dritter
- Werbung

Betroffene Personen

- Beschäftigte
- Webseiten-Besucher

Betroffene Daten

- Verhaltensdaten
- Zugangsdaten
- IP-Adresse

Empfänger

- Marketingabteilung
- Webseitenmanagement
- Anbieter von Website-Tools

Drittländer

- USA (EU-US Privacy Shield)

Schutzmaßnahmen

- EU-US Privacy Shield

Techn. org. Maßnahmen

- Ausweisregelung
- Alarmanlage
- Schlüsselverwaltung
- Elektronische Zugangskarten / Transponder
- Dokumentation von Besuchern
- Besucherregelung
- Videoüberwachung
- Firewalls
- Sichere Passwörter
- Regelmäßiger Passwortwechsel
- Zwei-Faktor-Authentifizierung
- Benutzererkennung
- Verschlüsselung
- Berechtigungskonzept
- Zugriffsprotokolle
- Auswertung der Zugriffsprotokolle

Erkennung eines Daten Lecks • Verschlüsselte Datenübertragung des Webservers • Benutzerzuordnung der Dateneingabe, -Änderung und -Lösung • Nutzerberechtigungs-Verwaltung • Cloud Backup-Lösungen • Logische Mandantentrennung (softwareseitig) • Redundante Systeme • Trennung von Produktion- und Testumgebungen • Opt-Out Cookie • Kürzung / Maskierung von IP Adressen • Einsatz von Sicherheitspersonal

Löscherfristen

- Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall

Remarketing mit Google Adwords (ohne Einwilligung)

Zielgruppenwerbung

Beim Remarketing werden die Anzeigen für Nutzer ausgeliefert, die Ihre Website bereits besucht oder Ihre mobile App schon einmal verwendet haben. Wenn Nutzer Ihre Website verlassen, ohne etwas gekauft zu haben, kann das Remarketing Ihnen beispielsweise dabei helfen, wieder in Kontakt mit ihnen zu treten, indem relevante Anzeigen auf anderen Geräten dieser früherer Besucher geschaltet werden. Empfänger: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA

Rechtsgrundlagen

- Berechtigte Interessen

Verarbeitungszwecke

- Zielgruppengesteuerte Werbung auf Webseiten Dritter • Werbung

Betroffene Personen

- Beschäftigte • Webseiten-Besucher

Betroffene Daten

- Verhaltensdaten • Zugangsdaten • IP-Adresse

Empfänger

- Marketingabteilung • Webseitenmanagement • Anbieter von Website-Tools

Drittländer

- USA (EU-US Privacy Shield)

Schutzmaßnahmen

- EU-US Privacy Shield

Techn. org. Maßnahmen

- Ausweisregelung • Alarmanlage • Schlüsselverwaltung • Elektronische Zugangskarten / Transponder • Dokumentation von Besuchern • Besucherregelung • Videoüberwachung • Firewalls • Sichere Passwörter • Regelmäßiger Passwortwechsel • Zwei-Faktor-Authentifizierung • Benutzererkennung • Verschlüsselung • Berechtigungskonzept • Zugriffsprotokolle • Auswertung der Zugriffsprotokolle •

Erkennung eines Daten Lecks • Verschlüsselte Datenübertragung des Webservers • Benutzerzuordnung der Dateneingabe, -Änderung und -Lösung • Nutzerberechtigungs-Verwaltung • Cloud Backup-Lösungen • Logische Mandantentrennung (softwareseitig) • Redundante Systeme • Trennung von Produktion- und Testumgebungen • Opt-Out Cookie • Kürzung / Maskierung von IP Adressen • Einsatz von Sicherheitspersonal

Löscherfristen

- Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall

Remarketing mit Google Analytics (mit Einwilligung der Webseitenbesucher)

Zielgruppenwerbung

Das Remarketing mit Google Analytics bietet aussagekräftige Informationen zu den Website-Besuchern, die Interesse an Ihren Produkten und Dienstleistungen haben. So erhalten Sie etwa Aufschluss darüber, welche Besucher bestimmte Seiten aufgerufen und welche von ihnen Artikel in den Einkaufswagen gelegt haben. Nachdem Sie Ihre Zielgruppe identifiziert haben, können Sie im Google Display-Netzwerk (GDN) speziell auf diese Nutzer zugeschnittene Anzeigen schalten. Empfänger: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA

Rechtsgrundlagen

- Einwilligung

Verarbeitungszwecke

- Zielgruppengesteuerte Werbung auf Webseiten Dritter
- Werbung

Betroffene Personen

- Beschäftigte
- Webseiten-Besucher

Betroffene Daten

- Verhaltensdaten
- Zugangsdaten
- IP-Adresse

Empfänger

- Marketingabteilung
- Webseitenmanagement
- Anbieter von Website-Tools

Drittländer

- USA (EU-US Privacy Shield)

Schutzmaßnahmen

- EU-US Privacy Shield

Techn. org. Maßnahmen

- Ausweisregelung
- Alarmanlage
- Schlüsselverwaltung
- Elektronische Zugangskarten / Transponder
- Dokumentation von Besuchern
- Besucherregelung
- Videoüberwachung
- Firewalls
- Sichere Passwörter
- Regelmäßiger Passwortwechsel
- Zwei-Faktor-Authentifizierung
- Benutzererkennung

Verschlüsselung • Berechtigungskonzept • Zugriffsprotokolle • Auswertung der Zugriffsprotokolle • Erkennung eines Daten Lecks • Verschlüsselte Datenübertragung des Webservers • Benutzerzuordnung der Dateneingabe, -Änderung und -Lösung • Nutzerberechtigungs-Verwaltung • Vertrag mit Auftragsverarbeiter • Regelung bzgl. des Einsatzes von Unterauftragnehmern • Verarbeitung nur mit dokumentierter Weisung des Verantwortlichen • Kontrollrechte des Auftraggebers • Lösung oder Zurückgabe der Daten • Cloud Backup-Lösungen • Logische Mandantentrennung (softwareseitig) • Redundante Systeme • Trennung von Produktion- und Testumgebungen • Vereinbarte TOM mit dem Auftragsverarbeiter • Opt-Out Cookie • Kürzung / Maskierung von IP Adressen • Einsatz von Sicherheitspersonal

Löschfristen

- Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall

Remarketing mit Google Analytics (ohne Einwilligung)

Zielgruppenwerbung

Das Remarketing mit Google Analytics bietet aussagekräftige Informationen zu den Website-Besuchern, die Interesse an Ihren Produkten und Dienstleistungen haben. So erhalten Sie etwa Aufschluss darüber, welche Besucher bestimmte Seiten aufgerufen und welche von ihnen Artikel in den Einkaufswagen gelegt haben. Nachdem Sie Ihre Zielgruppe identifiziert haben, können Sie im Google Display-Netzwerk (GDN) speziell auf diese Nutzer zugeschnittene Anzeigen schalten. Empfänger: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA

Rechtsgrundlagen

- Berechtigte Interessen

Verarbeitungszwecke

- Zielgruppengesteuerte Werbung auf Webseiten Dritter
- Werbung

Betroffene Personen

- Beschäftigte
- Webseiten-Besucher

Betroffene Daten

- Verhaltensdaten
- Zugangsdaten
- IP-Adresse

Empfänger

- Marketingabteilung
- Webseitenmanagement
- Anbieter von Website-Tools

Drittländer

- USA (EU-US Privacy Shield)

Schutzmaßnahmen

- EU-US Privacy Shield

Techn. org. Maßnahmen

- Ausweisregelung
- Alarmanlage
- Schlüsselverwaltung
- Elektronische Zugangskarten / Transponder
- Dokumentation von Besuchern
- Besucherregelung
- Videoüberwachung
- Firewalls
- Sichere Passwörter
- Regelmäßiger Passwortwechsel
- Zwei-Faktor-Authentifizierung
- Benutzererkennung

Verschlüsselung • Berechtigungskonzept • Zugriffsprotokolle • Auswertung der Zugriffsprotokolle • Erkennung eines Daten Lecks • Verschlüsselte Datenübertragung des Webservers • Benutzerzuordnung der Dateneingabe, -Änderung und -Lösung • Nutzerberechtigungs-Verwaltung • Vertrag mit Auftragsverarbeiter • Regelung bzgl. des Einsatzes von Unterauftragnehmern • Verarbeitung nur mit dokumentierter Weisung des Verantwortlichen • Kontrollrechte des Auftraggebers • Lösung oder Zurückgabe der Daten • Cloud Backup-Lösungen • Logische Mandantentrennung (softwareseitig) • Redundante Systeme • Trennung von Produktion- und Testumgebungen • Vereinbarte TOM mit dem Auftragsverarbeiter • Opt-Out Cookie • Kürzung / Maskierung von IP Adressen • Einsatz von Sicherheitspersonal

Löscherfristen

- Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall

Trusted Shops DSGVO Manager

Rechtsberatung

Dieses Verfahren beschreibt den Einsatz des DSGVO Managers von Trusted Shops. Im Rahmen der Dokumentation von Verfahren im Sinne von Art. 30 DSGVO werden auch personenbezogene Daten, z.B. von Ansprechpartner oder Datenschutzbeauftragten erhoben. Anbieter des DSGVO-Managers ist Trusted Shops GmbH, Subbelrather Str. 15C, 50823 Köln. Mit diesem Anbieter wurde eine Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung geschlossen.

Rechtsgrundlagen

- Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung

Verarbeitungszwecke

- Abwicklung des Beschäftigungsverhältnisses
- Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung

Betroffene Personen

- Beschäftigte
- Dienstleister

Betroffene Daten

- Vorname / Nachname
- E-Mail-Adresse
- Telefonnummer
- Firma
- Auftragsdaten

Empfänger

- Dienstleister / Drittanbieter
- Externer Datenschutzbeauftragter

Techn. org. Maßnahmen

- Alarmanlage
- Schlüsselverwaltung
- Elektronische Zugangskarten / Transponder
- Sicherheitsschlösser
- Dokumentation von Besuchern
- Besucherregelung
- Firewalls
- Virenschutz
- Einsatz aktueller Software-Versionen
- Sichere Passwörter
- Sperrung bei Eingabe falscher Passwörter
- Verzögerung bei Eingabe falscher Passwörter
- Berechtigungskonzept
- Zugriffsprotokolle
- Verschlüsselte Datenübertragung des Webservers
- Sorgfältige Auswahl des Auftragnehmers
- Vertrag mit Auftragsverarbeiter
- Regelung bzgl. des Einsatzes von Unterauftragnehmern
- Verarbeitung nur mit dokumentierter Weisung des Verantwortlichen
- Kontrollrechte des Auftraggebers
- Löschung oder Zurückgabe der Daten
- Rauch- oder Brandmelder
- Rauchverbote
- Trennung von Produktion- und Testumgebungen
- Vereinbarte TOM mit dem Auftragsverarbeiter
- Verpflichtung aller Beschäftigten auf das Datengeheimnis
- Regelmäßige Datenschutzschulung aller Beschäftigten
- Einsatz von Sicherheitspersonal

Löschefristen

- Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall

Trusted Shops Rechtstexter

Rechtsberatung

Dieses Verfahren beschreibt die Nutzung des Trusted Shops Rechtstexters, in dessen Rahmen personenbezogene Daten eingegeben werden können, zum Beispiel um einen Datenschutzbeauftragten in die Datenschutzerklärung aufzunehmen oder einen Vertretungsberechtigten in das Impressum. Der Rechtstexter wird angeboten von der Trusted Shops GmbH, Subbelrather Str. 15C, 50823 Köln. Mit diesem Dienstleister besteht eine Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung.

Rechtsgrundlagen

- Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung
- Berechtigte Interessen

Verarbeitungszwecke

- Abwicklung des Beschäftigungsverhältnisses
- Bedarfsgerechte Gestaltung des Online-Auftritts
- Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung

Betroffene Personen

- Beschäftigte
- Dienstleister

Betroffene Daten

- Vorname / Nachname
- E-Mail-Adresse
- Telefonnummer
- Firma
- Auftragsdaten

Empfänger

- Dienstleister / Drittanbieter

Techn. org. Maßnahmen

- Alarmanlage
- Elektronische Zugangskarten / Transponder
- Sicherheitsschlösser
- Dokumentation von Besuchern
- Besucherregelung
- Quittierung bei Ausgabe Schlüssel / Zugangskarte / Transponder
- Firewalls
- Virenschutz
- Einsatz aktueller Software-Versionen
- Sichere Passwörter
- Sperrung bei Eingabe falscher Passwörter
- Berechtigungskonzept
- Zugriffsprotokolle
- Verschlüsselte Datenübertragung des Webservers
- Protokollierung von Online-Eingaben
- Sorgfältige Auswahl des Auftragnehmers
- Vertrag mit Auftragsverarbeiter
- Regelung bzgl. des Einsatzes von Unterauftragnehmern
- Verarbeitung nur mit dokumentierter Weisung des Verantwortlichen
- Kontrollrechte des Auftraggebers
- Löschung oder Zurückgabe der Daten
- Rauchverbote
- Regelmäßige Datensicherung
- Trennung von Produktion- und Testumgebungen
- Vereinbarte TOM mit dem Auftragsverarbeiter
- Verpflichtung aller Beschäftigten auf das Datengeheimnis
- Regelmäßige Datenschutzschulung aller Beschäftigten

Löschfristen

- Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall

Zahlungsvorgang unter Einbindung von Klarna

Zahlungsdienstleister

Dieses Verfahren beschreibt die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen des Zahlvorgangs bei einer Bestellung unter Einbindung des Zahlungsdienstleisters Klarna. Empfänger: Klarna Bank AB (publ), Sveavägen 46, 111 34 Stockholm, Schweden.

Rechtsgrundlagen

- Einwilligung • Vertragsabwicklung

Verarbeitungszwecke

- Zahlungsabwicklung von Kundenbestellungen • Beurteilung und Minimierung des Ausfallrisikos • Missbrauchs- und Betugsprävention

Betroffene Personen

- Kunden

Betroffene Daten

- Auftragsdaten • Vorname / Nachname • Postalische Adresse • E-Mail-Adresse • Telefonnummer • Firma • Geburtsdaten • Bestellnummer • Bankverbindungsdaten • Kreditkartendaten • Sonstige Zahlungsmethoden

Empfänger

- Finanzabteilung • Zahlungsdienstleister

Löschfristen

- Nach Vertragsende und Ablauf der steuerrechtlichen Aufbewahrungsfrist

Zahlungsvorgang unter Einbindung von Paypal

Zahlungsdienstleister

Dieses Verfahren beschreibt die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen des Zahlvorgangs bei einer Bestellung unter Einbindung des Zahlungsdienstleisters Paypal. Empfänger: PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg.

Rechtsgrundlagen

- Vertragsabwicklung

Verarbeitungszwecke

- Zahlungsabwicklung von Kundenbestellungen

Betroffene Personen

- Kunden

Betroffene Daten

- Auftragsdaten
- Bestellnummer
- Vorname / Nachname
- Postalische Adresse
- Telefonnummer
- E-Mail-Adresse
- Firma
- Geburtsdaten

Empfänger

- Finanzabteilung
- Zahlungsdienstleister

Löschfristen

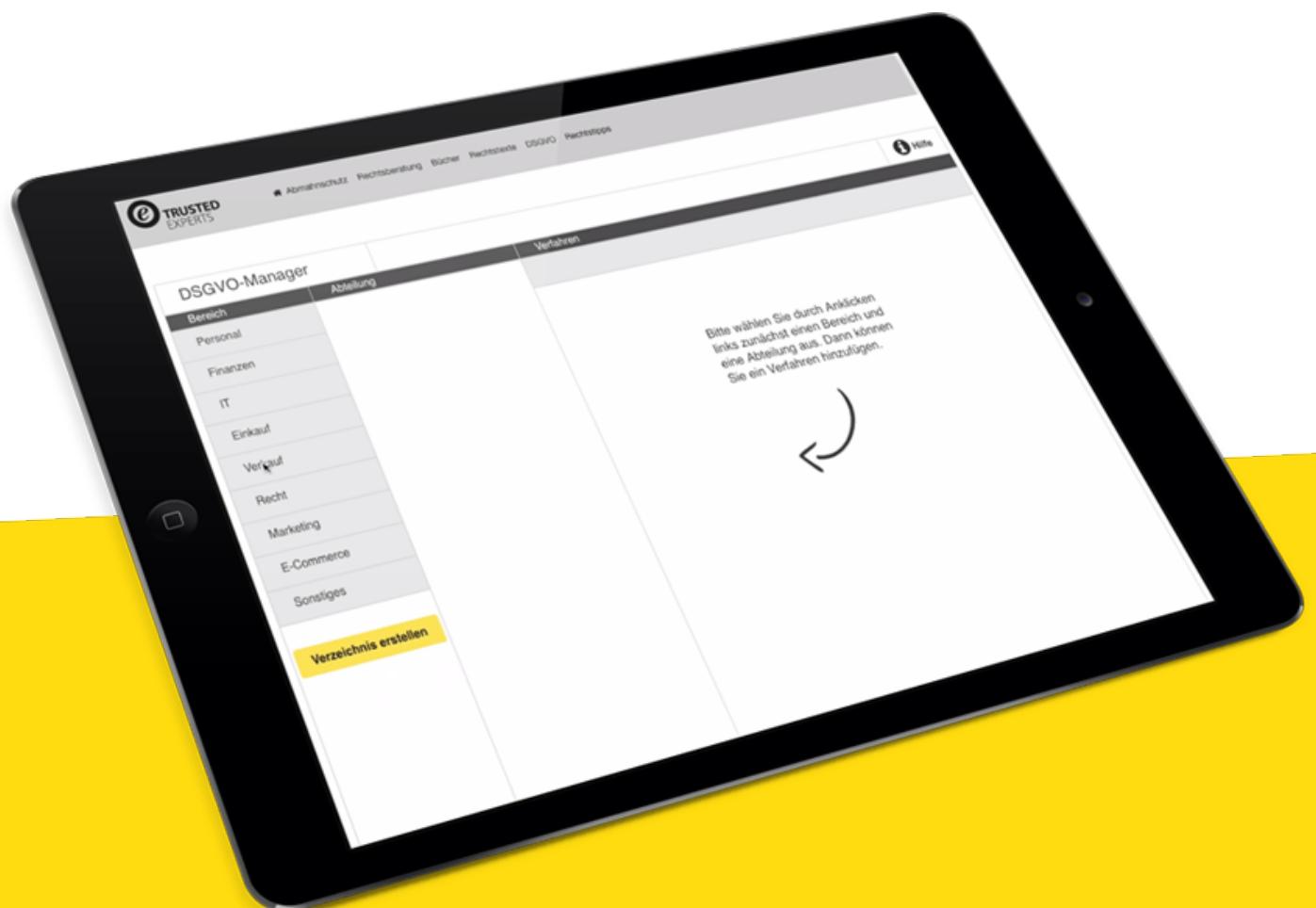
- Nach Vertragsende und Ablauf der steuerrechtlichen Aufbewahrungsfrist

Genutzte Software

Dieses Verarbeitungsverzeichnis wurde mit dem Trusted Shops DSGVO-Manager erstellt.

Anbieter der Software:

Trusted Shops GmbH
Subbelrather Str. 15c
50823 Köln
Deutschland



Die DSGVO macht das Verarbeitungsverzeichnis zur Pflicht für alle Unternehmen. Mit dem DSGVO-Manager erstellen Sie das Verzeichnis dank vordefinierter Verfahren mit wenigen Klicks.

shop.trustedshops.com

eTrusted ist Europas Vertrauensmarke im E-Commerce.



Sie haben Fragen zu den Trusted Shops Vertrauenslösungen oder zu den Rechtsprodukten und der Rechtsberatung von Trusted Experts? Unser Team hilft Ihnen gerne weiter.

+49 221 77536-7490

shop@trustedshops.de