

Verzeichnis von Verarbeitungstätigkeiten

gemäß Art. 30 DSGVO

Verantwortliche Stelle

Michael Jopke

Michael Jopke
Feldmarkstraße 8
16816 Neuruppin
DEU
info@gastronomie-kuehltechnik.de

Ansprechpartner für Datenschutz

Michael Jopke
Feldmarkstraße 8
16816 Neuruppin
DEU
info@gastronomie-kuehltechnik.de
+49 3391 509178

Bestellprozess JTL Onlineshop (selbst gehostet)

Shopsoftware

Dieser Vorgang betrifft die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen einer Bestellung in einem (mittels eigener Server in der EU) selbst gehosteten JTL Onlineshop.

Rechtsgrundlagen

- Vertragsabwicklung

Verarbeitungszwecke

- Abwicklung von Kundenbestellungen • Zahlungsabwicklung von Kundenbestellungen • Bedarfsgerechte Gestaltung des Online-Auftritts

Betroffene Personen

- Kunden

Betroffene Daten

- Auftragsdaten • Vorname / Nachname • Postalische Adresse • E-Mail-Adresse • Firma • Bankverbindungsdaten • Kreditkartendaten • Sonstige Zahlungsmethoden • Bestellnummer • Zugriffsdaten

Empfänger

- Kundendienst • Versandabteilung • Vertriebsabteilung • Finanzabteilung

Löschfristen

- Nach Vertragsende und Ablauf der steuerrechtlichen Aufbewahrungsfrist

Bewertungs-Reminder (Versand durch Trusted Shops)

Direktwerbung

Dieser Vorgang betrifft die Verarbeitung personenbezogener Daten beim Versand einer Bewertungserinnerung per E-Mail auf Basis einer vom Anbieter eingeholten Einwilligung und durch Trusted Shops im Rahmen des Review Collectors oder Autocollection. Empfänger ist die Trusted Shops GmbH, Subbelrather Str. 15c, 50823 Köln.

Rechtsgrundlagen

- Einwilligung

Verarbeitungszwecke

- Bewertungserinnerung zu Werbezwecken • Werbung

Betroffene Personen

- Beschäftigte • Kunden

Betroffene Daten

- Auftragsdaten • Vorname / Nachname • E-Mail-Adresse • Zugangsdaten • Bestellnummer

Empfänger

- Webseitenmanagement • Marketingabteilung • Vertriebsabteilung • Anbieter von Website-Tools

Techn. org. Maßnahmen

- Ausweisregelung • Alarmanlage • Schlüsselverwaltung • Elektronische Zugangskarten / Transponder • Sicherheitsschlösser • Dokumentation von Besuchern • Besucherregelung • Videoüberwachung • Firewalls • Virenschutz • Sichere Passwörter • Sperrung bei Eingabe falscher Passwörter • Zwei-Faktor-Authentifizierung • Bildschirmsperren • Interne VPN Verbindungen • Berechtigungskonzept • Zugriffsprotokolle • Auswertung der Zugriffsprotokolle • Datenträgervernichtung • Protokollierung Datenträgervernichtung • Verschlüsselte Datenübertragung des Webservers • Protokollierung der Dateneingabe, -Änderung und -Löschung • Nutzerberechtigungs-Verwaltung • Sorgfältige Auswahl des Auftragnehmers • Vertrag mit Auftragsverarbeiter • Regelung bzgl. des Einsatzes von Unterauftragnehmern • Verarbeitung nur mit dokumentierter Weisung des Verantwortlichen • Kontrollrechte des Auftraggebers • Löschung oder Zurückgabe der Daten • Feuerlöscher • Rauch- oder Brandmelder • Unterbrechungsfreie Stromversorgung (USV) • Regelmäßige Datensicherung • Cloud Backup-Lösungen • Notfallpläne • Logische Mandantentrennung (softwareseitig) • Redundante Systeme • Trennung von Produktion- und Testumgebungen • Vereinbarte TOM mit dem Auftragsverarbeiter • Externer Einsatz von VPN • Verpflichtung aller Beschäftigten auf das Datengeheimnis • Regelmäßige

Datenschutzschulung aller Beschäftigten • Einsatz von Sicherheitspersonal

Löschfristen

- Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall • Nach Vertragsende • Nach Widerruf der Einwilligung

Google (Universal) Analytics (mit Einwilligung der Webseitenbesucher)

Webanalyse

Dieser Vorgang betrifft die Verarbeitung personenbezogener Daten beim Einsatz von Google (Universal) Analytics auf Basis einer Einwilligung der betroffenen Personen. Google (Universal) Analytics ist ein Online-Dienst, der der Datenverkehrsanalyse von Webseiten dient. Der Dienst untersucht u.a. die Herkunft der Besucher, ihre Verweildauer auf einzelnen Seiten sowie die Nutzung von Suchmaschinen und erlaubt damit eine bessere Erfolgskontrolle von Werbekampagnen. Der Einsatz der Anwendung erfolgt auf der Grundlage eines Vertrages zur Auftragsverarbeitung gemäß Art. 28 DSGVO, abrufbar unter <https://privacy.google.com/businesses/processorterms/>. Empfänger sind Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland und/oder die Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

Rechtsgrundlagen

- Einwilligung

Verarbeitungszwecke

- Angebots- und Webseiten-Optimierung • Bedarfsgerechte Gestaltung des Online-Auftritts • Statistische Auswertungen

Betroffene Personen

- Webseiten-Besucher

Betroffene Daten

- Verhaltensdaten • Zugriffsdaten • IP-Adresse

Empfänger

- Marketingabteilung • Webseitenmanagement • Anbieter von Website-Tools

Drittländer

- USA

Schutzmaßnahmen

- EU-US Privacy Shield

Techn. org. Maßnahmen

• Ausweisregelung • Alarmanlage • Schlüsselverwaltung • Elektronische Zugangskarten / Transponder • Dokumentation von Besuchern • Besucherregelung • Videoüberwachung • Firewalls • Sichere Passwörter • Regelmäßiger Passwortwechsel • Zwei-Faktor-Authentifizierung • Benutzererkennung • Verschlüsselung • Berechtigungskonzept • Zugriffsprotokolle • Auswertung der Zugriffsprotokolle • Erkennung eines Daten Lecks • Verschlüsselte Datenübertragung des Webserver • Benutzerzuordnung der Dateneingabe, -Änderung und -Löschung • Nutzerberechtigungs-Verwaltung • Vertrag mit Auftragsverarbeiter • Regelung bzgl. des Einsatzes von Unterauftragnehmern • Verarbeitung nur mit dokumentierter Weisung des Verantwortlichen • Kontrollrechte des Auftraggebers • Löschung oder Zurückgabe der Daten • Cloud Backup-Lösungen • Logische Mandantentrennung (softwareseitig) • Redundante Systeme • Trennung von Produktion- und Testumgebungen • Vereinbarte TOM mit dem Auftragsverarbeiter • Opt-Out Cookie • Kürzung / Maskierung von IP Adressen • Einsatz von Sicherheitspersonal

Löschfristen

• Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall • Nach Widerruf der Einwilligung • Nach Widerspruch gegen die künftige Verarbeitung

Google (Universal) Analytics (ohne Einwilligung)

Webanalyse

Dieser Vorgang betrifft die Verarbeitung personenbezogener Daten beim Einsatz von Google (Universal) Analytics, einem Online-Dienst, der der Datenverkehrsanalyse von Webseiten dient. Der Dienst untersucht u.a. die Herkunft der Besucher, ihre Verweildauer auf einzelnen Seiten sowie die Nutzung von Suchmaschinen und erlaubt damit eine bessere Erfolgskontrolle von Werbekampagnen. Der Einsatz der Anwendung erfolgt auf der Grundlage eines Vertrages zur Auftragsverarbeitung gemäß Art. 28 DSGVO, abrufbar unter <https://privacy.google.com/businesses/processorterms/>. Empfänger sind Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland und/oder die Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

Rechtsgrundlagen

- Berechtigte Interessen

Verarbeitungszwecke

- Angebots- und Webseiten-Optimierung • Bedarfsgerechte Gestaltung des Online-Auftritts • Statistische Auswertungen

Betroffene Personen

- Webseiten-Besucher

Betroffene Daten

- Verhaltensdaten • Zugriffsdaten • IP-Adresse

Empfänger

- Marketingabteilung • Webseitenmanagement • Anbieter von Website-Tools

Drittländer

- USA

Schutzmaßnahmen

- EU-US Privacy Shield

Techn. org. Maßnahmen

- Ausweisregelung • Alarmanlage • Schlüsselverwaltung • Elektronische Zugangskarten / Transponder • Dokumentation von Besuchern • Besucherregelung • Videoüberwachung • Firewalls • Sichere

Passwörter • Regelmäßiger Passwortwechsel • Zwei-Faktor-Authentifizierung • Benutzererkennung • Verschlüsselung • Berechtigungskonzept • Zugriffsprotokolle • Auswertung der Zugriffsprotokolle • Erkennung eines Daten Lecks • Verschlüsselte Datenübertragung des Webservers • Benutzerzuordnung der Dateneingabe, -Änderung und -Löschung • Nutzerberechtigungs-Verwaltung • Vertrag mit Auftragsverarbeiter • Regelung bzgl. des Einsatzes von Unterauftragnehmern • Verarbeitung nur mit dokumentierter Weisung des Verantwortlichen • Kontrollrechte des Auftraggebers • Löschung oder Zurückgabe der Daten • Cloud Backup-Lösungen • Logische Mandantentrennung (softwareseitig) • Redundante Systeme • Trennung von Produktion- und Testumgebungen • Vereinbarte TOM mit dem Auftragsverarbeiter • Opt-Out Cookie • Kürzung / Maskierung von IP Adressen • Einsatz von Sicherheitspersonal

Löschfristen

- Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall
- Nach Widerspruch gegen die künftige Verarbeitung

Google Ad Manager (zuvor DoubleClick) (ohne Einwilligung)

Zielgruppenwerbung

Dieser Vorgang betrifft die Verarbeitung personenbezogener Daten beim Einsatz des Google Ad Manager (zuvor DoubleClick). Google Ad Manager ist ein Echtzeitmarkt zum Kauf und Verkauf von Werbung, der dazu genutzt wird, Zielgruppen besser zu erreichen und die Wirkung von Werbeausgaben zu optimieren. Anhand von Statistiken zu Zielgruppen können Werbestrategien angepasst und die Leistung von Kampagnen verbessert werden. Die Zusammenarbeit mit Google erfolgt auf der Grundlage eines Vertrages zwischen gemeinsam Verantwortlichen gemäß Art. 26 DSGVO, abrufbar unter <https://privacy.google.com/businesses/controllerterms/>. Empfänger sind Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland und/oder die Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

Rechtsgrundlagen

- Berechtigte Interessen

Verarbeitungszwecke

- Zielgruppengesteuerte Werbung auf Webseiten Dritter • Werbung

Betroffene Personen

- Webseiten-Besucher

Betroffene Daten

- Verhaltensdaten • Zugriffsdaten • IP-Adresse

Empfänger

- Marketingabteilung • Webseitenmanagement • Anbieter von Website-Tools

Drittländer

- USA

Schutzmaßnahmen

- EU-US Privacy Shield

Techn. org. Maßnahmen

• Ausweisregelung • Alarmanlage • Schlüsselverwaltung • Elektronische Zugangskarten / Transponder • Dokumentation von Besuchern • Besucherregelung • Videoüberwachung • Firewalls • Sichere Passwörter • Regelmäßiger Passwortwechsel • Zwei-Faktor-Authentifizierung • Benutzererkennung • Verschlüsselung • Berechtigungskonzept • Zugriffsprotokolle • Auswertung der Zugriffsprotokolle • Erkennung eines Daten Lecks • Verschlüsselte Datenübertragung des Webserver • Benutzerzuordnung der Dateneingabe, -Änderung und -Löschung • Nutzerberechtigungs-Verwaltung • Regelung bzgl. des Einsatzes von Unterauftragnehmern • Cloud Backup-Lösungen • Logische Mandantentrennung (softwareseitig) • Redundante Systeme • Trennung von Produktion- und Testumgebungen • Vereinbarte TOM mit dem Auftragsverarbeiter • Opt-Out Cookie • Kürzung / Maskierung von IP Adressen • Einsatz von Sicherheitspersonal • Vertrag mit Google gem. Art. 26 DSGVO

Löschfristen

• Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall • Nach Widerspruch gegen die künftige Verarbeitung

Google AdSense (mit Einwilligung der Webseitenbesucher)

Zielgruppenwerbung

Dieser Vorgang betrifft die Verarbeitung personenbezogener Daten beim Einsatz von Google AdSense auf Basis einer Einwilligung der betroffenen Personen. Mit Google AdSense wird Werbung auf Websites außerhalb der hauseigenen Angebote dargestellt. Kern des Werbedienstes ist ein Algorithmus, der bei der Auswahl der Werbung die Inhalte der Zielwebseite berücksichtigt. Die Zusammenarbeit mit Google erfolgt auf der Grundlage eines Vertrages zwischen gemeinsam Verantwortlichen gemäß Art. 26 DSGVO, abrufbar unter <https://privacy.google.com/businesses/controllerterms/>. Empfänger sind Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland und/oder die Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

Rechtsgrundlagen

- Einwilligung

Verarbeitungszwecke

- Werbung

Betroffene Personen

- Webseiten-Besucher

Betroffene Daten

- Verhaltensdaten • Zugriffsdaten • IP-Adresse

Empfänger

- Marketingabteilung • Webseitenmanagement • Anbieter von Website-Tools

Drittländer

- USA

Schutzmaßnahmen

- EU-US Privacy Shield

Techn. org. Maßnahmen

- Ausweisregelung • Alarmanlage • Schlüsselverwaltung • Elektronische Zugangskarten / Transponder •

Dokumentation von Besuchern • Besucherregelung • Videoüberwachung • Firewalls • Sichere Passwörter • Regelmäßiger Passwortwechsel • Zwei-Faktor-Authentifizierung • Benutzererkennung • Verschlüsselung • Berechtigungskonzept • Zugriffsprotokolle • Auswertung der Zugriffsprotokolle • Erkennung eines Daten Lecks • Verschlüsselte Datenübertragung des Webserver • Benutzerzuordnung der Dateneingabe, -Änderung und -Löschung • Nutzerberechtigungs-Verwaltung • Regelung bzgl. des Einsatzes von Unterauftragnehmern • Cloud Backup-Lösungen • Logische Mandantentrennung (softwareseitig) • Redundante Systeme • Trennung von Produktion- und Testumgebungen • Opt-Out Cookie • Kürzung / Maskierung von IP Adressen • Einsatz von Sicherheitspersonal • Vereinbarung mit Google gem. Art. 26 DSGVO

Löschfristen

- Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall
- Nach Widerruf der Einwilligung

Google AdSense (ohne Einwilligung)

Zielgruppenwerbung

Dieser Vorgang betrifft die Verarbeitung personenbezogener Daten beim Einsatz von Google AdSense. Mit Google AdSense wird Werbung auf Websites außerhalb der hauseigenen Angebote dargestellt. Kern des Werbedienstes ist ein Algorithmus, der bei der Auswahl der Werbung die Inhalte der Zielwebseite berücksichtigt. Die Zusammenarbeit mit Google erfolgt auf der Grundlage eines Vertrages zwischen gemeinsam Verantwortlichen gemäß Art. 26 DSGVO, abrufbar unter <https://privacy.google.com/businesses/controllerterms/>. Empfänger sind Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland und/oder die Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

Rechtsgrundlagen

- Berechtigte Interessen

Verarbeitungszwecke

- Werbung

Betroffene Personen

- Beschäftigte • Webseiten-Besucher

Betroffene Daten

- Verhaltensdaten • Zugriffsdaten • IP-Adresse

Empfänger

- Marketingabteilung • Webseitenmanagement • Anbieter von Website-Tools

Drittländer

- USA

Schutzmaßnahmen

- EU-US Privacy Shield

Techn. org. Maßnahmen

- Ausweisregelung • Alarmanlage • Schlüsselverwaltung • Elektronische Zugangskarten / Transponder • Dokumentation von Besuchern • Besucherregelung • Videoüberwachung • Firewalls • Sichere Passwörter • Regelmäßiger Passwortwechsel • Zwei-Faktor-Authentifizierung • Benutzererkennung •

Verschlüsselung • Berechtigungskonzept • Zugriffsprotokolle • Auswertung der Zugriffsprotokolle • Erkennung eines Daten Lecks • Verschlüsselte Datenübertragung des Webservers • Benutzerzuordnung der Dateneingabe, -Änderung und -Löschung • Nutzerberechtigungs-Verwaltung • Regelung bzgl. des Einsatzes von Unterauftragnehmern • Cloud Backup-Lösungen • Logische Mandantentrennung (softwareseitig) • Redundante Systeme • Trennung von Produktion- und Testumgebungen • Opt-Out Cookie • Kürzung / Maskierung von IP Adressen • Einsatz von Sicherheitspersonal • Vereinbarung mit Google gem. Art. 26 DSGVO

Löschfristen

- Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall
- Nach Widerspruch gegen die künftige Verarbeitung

Remarketing mit Google Ads (zuvor AdWords) (mit Einwilligung der Webseitenbesucher)

Zielgruppenwerbung

Dieser Vorgang betrifft die Verarbeitung personenbezogener Daten beim Einsatz von Remarketing mit Google Ads (zuvor AdWords) auf Basis einer Einwilligung der betroffenen Personen. Beim Remarketing werden Werbeanzeigen für Nutzer ausgeliefert, die eine Website bereits besucht oder eine mobile App schon einmal verwendet haben. Wenn Nutzer die Website verlassen, ohne etwas gekauft zu haben, kann das Remarketing beispielsweise dabei helfen, wieder in Kontakt mit den Nutzern zu treten, indem relevante Anzeigen auf anderen Geräten dieser früheren Besucher geschaltet werden. Die Zusammenarbeit mit Google erfolgt auf der Grundlage eines Vertrages zwischen gemeinsam Verantwortlichen gemäß Art. 26 DSGVO, abrufbar unter <https://privacy.google.com/businesses/controllerterms/>. Empfänger sind Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland und/oder die Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

Rechtsgrundlagen

- Einwilligung

Verarbeitungszwecke

- Zielgruppengesteuerte Werbung auf Webseiten Dritter • Werbung

Betroffene Personen

- Webseiten-Besucher

Betroffene Daten

- Verhaltensdaten • Zugriffsdaten • IP-Adresse

Empfänger

- Marketingabteilung • Webseitenmanagement • Anbieter von Website-Tools

Drittländer

- USA

Schutzmaßnahmen

- EU-US Privacy Shield

Techn. org. Maßnahmen

• Ausweisregelung • Alarmanlage • Schlüsselverwaltung • Elektronische Zugangskarten / Transponder • Dokumentation von Besuchern • Besucherregelung • Videoüberwachung • Firewalls • Sichere Passwörter • Regelmäßiger Passwortwechsel • Zwei-Faktor-Authentifizierung • Benutzererkennung • Verschlüsselung • Berechtigungskonzept • Zugriffsprotokolle • Auswertung der Zugriffsprotokolle • Erkennung eines Daten Lecks • Verschlüsselte Datenübertragung des Webserver • Benutzerzuordnung der Dateneingabe, -Änderung und -Löschung • Nutzerberechtigungs-Verwaltung • Cloud Backup-Lösungen • Logische Mandantentrennung (softwareseitig) • Redundante Systeme • Trennung von Produktion- und Testumgebungen • Opt-Out Cookie • Kürzung / Maskierung von IP Adressen • Einsatz von Sicherheitspersonal • Vereinbarung mit Google gem. Art. 26 DSGVO

Löschfristen

• Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall • Nach Widerruf der Einwilligung

Remarketing mit Google Ads (zuvor AdWords) (ohne Einwilligung)

Zielgruppenwerbung

Dieser Vorgang betrifft die Verarbeitung personenbezogener Daten beim Einsatz von Remarketing mit Google Ads (zuvor AdWords). Beim Remarketing werden Werbeanzeigen für Nutzer ausgeliefert, die eine Website bereits besucht oder eine mobile App schon einmal verwendet haben. Wenn Nutzer die Website verlassen, ohne etwas gekauft zu haben, kann das Remarketing beispielsweise dabei helfen, wieder in Kontakt mit den Nutzern zu treten, indem relevante Anzeigen auf anderen Geräten dieser früheren Besucher geschaltet werden. Die Zusammenarbeit mit Google erfolgt auf der Grundlage eines Vertrages zwischen gemeinsam Verantwortlichen gemäß Art. 26 DSGVO, abrufbar unter <https://privacy.google.com/businesses/controllerterms/>. Empfänger sind Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland und/oder die Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

Rechtsgrundlagen

- Berechtigte Interessen

Verarbeitungszwecke

- Zielgruppengesteuerte Werbung auf Webseiten Dritter • Werbung

Betroffene Personen

- Beschäftigte • Webseiten-Besucher

Betroffene Daten

- Verhaltensdaten • Zugriffsdaten • IP-Adresse

Empfänger

- Marketingabteilung • Webseitenmanagement • Anbieter von Website-Tools

Drittländer

- USA

Schutzmaßnahmen

- EU-US Privacy Shield

Techn. org. Maßnahmen

• Ausweisregelung • Alarmanlage • Schlüsselverwaltung • Elektronische Zugangskarten / Transponder • Dokumentation von Besuchern • Besucherregelung • Videoüberwachung • Firewalls • Sichere Passwörter • Regelmäßiger Passwortwechsel • Zwei-Faktor-Authentifizierung • Benutzererkennung • Verschlüsselung • Berechtigungskonzept • Zugriffsprotokolle • Auswertung der Zugriffsprotokolle • Erkennung eines Daten Lecks • Verschlüsselte Datenübertragung des Webserver • Benutzerzuordnung der Dateneingabe, -Änderung und -Löschung • Nutzerberechtigungs-Verwaltung • Cloud Backup-Lösungen • Logische Mandantentrennung (softwareseitig) • Redundante Systeme • Trennung von Produktion- und Testumgebungen • Opt-Out Cookie • Kürzung / Maskierung von IP Adressen • Einsatz von Sicherheitspersonal • Vereinbarung mit Google gem. Art. 26 DSGVO

Löschfristen

• Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall • Nach Widerspruch gegen die künftige Verarbeitung

Remarketing mit Google Analytics (mit Einwilligung der Webseitenbesucher)

Zielgruppenwerbung

Dieser Vorgang betrifft die Verarbeitung personenbezogener Daten beim Remarketing mit Google Analytics auf Basis einer Einwilligung der betroffenen Personen. Diese Anwendung bietet aussagekräftige Informationen zu den Website-Besuchern, die Interesse an Produkten und Dienstleistungen haben, etwa darüber, welche Besucher bestimmte Seiten aufgerufen und/oder Artikel in den Einkaufswagen gelegt haben. Nachdem eine Zielgruppe identifiziert wurde, können im Google Display-Netzwerk (GDN) speziell auf diese Nutzer zugeschnittene Anzeigen geschaltet werden. Der Einsatz der Anwendung erfolgt auf der Grundlage eines Vertrages zur Auftragsverarbeitung gemäß Art. 28 DSGVO, abrufbar unter <https://privacy.google.com/businesses/processorterms/>. Empfänger sind Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland und/oder die Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

Rechtsgrundlagen

- Einwilligung

Verarbeitungszwecke

- Zielgruppengesteuerte Werbung auf Webseiten Dritter • Werbung

Betroffene Personen

- Webseiten-Besucher

Betroffene Daten

- Verhaltensdaten • Zugriffsdaten • IP-Adresse

Empfänger

- Marketingabteilung • Webseitenmanagement • Anbieter von Website-Tools

Drittländer

- USA

Schutzmaßnahmen

- EU-US Privacy Shield

Techn. org. Maßnahmen

• Ausweisregelung • Alarmanlage • Schlüsselverwaltung • Elektronische Zugangskarten / Transponder • Dokumentation von Besuchern • Besucherregelung • Videoüberwachung • Firewalls • Sichere Passwörter • Regelmäßiger Passwortwechsel • Zwei-Faktor-Authentifizierung • Benutzererkennung • Verschlüsselung • Berechtigungskonzept • Zugriffsprotokolle • Auswertung der Zugriffsprotokolle • Erkennung eines Daten Lecks • Verschlüsselte Datenübertragung des Webserver • Benutzerzuordnung der Dateneingabe, -Änderung und -Löschung • Nutzerberechtigungs-Verwaltung • Vertrag mit Auftragsverarbeiter • Regelung bzgl. des Einsatzes von Unterauftragnehmern • Verarbeitung nur mit dokumentierter Weisung des Verantwortlichen • Kontrollrechte des Auftraggebers • Löschung oder Zurückgabe der Daten • Cloud Backup-Lösungen • Logische Mandantentrennung (softwareseitig) • Redundante Systeme • Trennung von Produktion- und Testumgebungen • Vereinbarte TOM mit dem Auftragsverarbeiter • Opt-Out Cookie • Kürzung / Maskierung von IP Adressen • Einsatz von Sicherheitspersonal

Löschfristen

• Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall • Nach Widerruf der Einwilligung

Remarketing mit Google Analytics (ohne Einwilligung)

Zielgruppenwerbung

Dieser Vorgang betrifft die Verarbeitung personenbezogener Daten beim Remarketing mit Google Analytics. Diese Anwendung bietet aussagekräftige Informationen zu den Website-Besuchern, die Interesse an Produkten und Dienstleistungen haben, etwa darüber, welche Besucher bestimmte Seiten aufgerufen und/oder Artikel in den Einkaufswagen gelegt haben. Nachdem eine Zielgruppe identifiziert wurde, können im Google Display-Netzwerk (GDN) speziell auf diese Nutzer zugeschnittene Anzeigen geschaltet werden. Der Einsatz der Anwendung erfolgt auf der Grundlage eines Vertrages zur Auftragsverarbeitung gemäß Art. 28 DSGVO, abrufbar unter <https://privacy.google.com/businesses/processorterms/>. Empfänger sind Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland und/oder die Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

Rechtsgrundlagen

- Berechtigte Interessen

Verarbeitungszwecke

- Zielgruppengesteuerte Werbung auf Webseiten Dritter • Werbung

Betroffene Personen

- Webseiten-Besucher

Betroffene Daten

- Verhaltensdaten • Zugriffsdaten • IP-Adresse

Empfänger

- Marketingabteilung • Webseitenmanagement • Anbieter von Website-Tools

Drittländer

- USA

Schutzmaßnahmen

- EU-US Privacy Shield

Techn. org. Maßnahmen

• Ausweisregelung • Alarmanlage • Schlüsselverwaltung • Elektronische Zugangskarten / Transponder • Dokumentation von Besuchern • Besucherregelung • Videoüberwachung • Firewalls • Sichere Passwörter • Regelmäßiger Passwortwechsel • Zwei-Faktor-Authentifizierung • Benutzererkennung • Verschlüsselung • Berechtigungskonzept • Zugriffsprotokolle • Auswertung der Zugriffsprotokolle • Erkennung eines Daten Lecks • Verschlüsselte Datenübertragung des Webserver • Benutzerzuordnung der Dateneingabe, -Änderung und -Löschung • Nutzerberechtigungs-Verwaltung • Vertrag mit Auftragsverarbeiter • Regelung bzgl. des Einsatzes von Unterauftragnehmern • Verarbeitung nur mit dokumentierter Weisung des Verantwortlichen • Kontrollrechte des Auftraggebers • Löschung oder Zurückgabe der Daten • Cloud Backup-Lösungen • Logische Mandantentrennung (softwareseitig) • Redundante Systeme • Trennung von Produktion- und Testumgebungen • Vereinbarte TOM mit dem Auftragsverarbeiter • Opt-Out Cookie • Kürzung / Maskierung von IP Adressen • Einsatz von Sicherheitspersonal

Löschfristen

• Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall • Nach Widerspruch gegen die künftige Verarbeitung

Trusted Shops Datenschutz 360

Rechtsberatung

Dieser Vorgang betrifft die Verarbeitung personenbezogener Daten beim Einsatz des Datenschutz 360 von Trusted Shops. Im Rahmen der Dokumentation von Verarbeitungsvorgängen im Sinne von Art. 30 DSGVO werden auch personenbezogene Daten, z.B. von Ansprechpartnern oder Datenschutzbeauftragten, verarbeitet. Empfänger ist die Trusted Shops GmbH, Subbelrather Straße 15c, 50823 Köln. Anbieter des Datenschutz 360 ist Trusted Shops GmbH, Subbelrather Str. 15C, 50823 Köln. Mit diesem Anbieter wurde eine Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung geschlossen.

Rechtsgrundlagen

- Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung
- Berechtigte Interessen

Verarbeitungszwecke

- Abwicklung des Beschäftigungsverhältnisses
- Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung

Betroffene Personen

- Beschäftigte
- Dienstleister

Betroffene Daten

- Vorname / Nachname
- E-Mail-Adresse
- Telefonnummer
- Firma

Empfänger

- Dienstleister / Drittanbieter
- Externer Datenschutzbeauftragter

Techn. org. Maßnahmen

- Alarmanlage
- Schlüsselverwaltung
- Elektronische Zugangskarten / Transponder
- Sicherheitsschlösser
- Dokumentation von Besuchern
- Besucherregelung
- Firewalls
- Virenschutz
- Einsatz aktueller Software-Versionen
- Sichere Passwörter
- Sperrung bei Eingabe falscher Passwörter
- Verzögerung bei Eingabe falscher Passwörter
- Berechtigungskonzept
- Zugriffsprotokolle
- Verschlüsselte Datenübertragung des Webservers
- Sorgfältige Auswahl des Auftragnehmers
- Vertrag mit Auftragsverarbeiter
- Regelung bzgl. des Einsatzes von Unterauftragnehmern
- Verarbeitung nur mit dokumentierter Weisung des Verantwortlichen
- Kontrollrechte des Auftraggebers
- Löschung oder Zurückgabe der Daten
- Rauch- oder Brandmelder
- Rauchverbote
- Trennung von Produktion- und Testumgebungen
- Vereinbarte TOM mit dem Auftragsverarbeiter
- Verpflichtung aller Beschäftigten auf das Datengeheimnis
- Regelmäßige Datenschutzschulung aller Beschäftigten
- Einsatz von Sicherheitspersonal

Löschfristen

- Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall
- Nach Widerspruch gegen die künftige Verarbeitung

Trusted Shops Rechtstexter

Rechtsberatung

Dieser Vorgang betrifft die Verarbeitung personenbezogener Daten bei einer Nutzung des Trusted Shops-Rechtstexters. Hierbei können personenbezogene Daten eingegeben werden, zum Beispiel um einen Datenschutzbeauftragten (bzw. dessen Kontaktdaten) in die Datenschutzerklärung aufzunehmen oder einen Vertretungsberechtigten bzw. Kontaktdaten in das Impressum. Empfänger ist die Trusted Shops GmbH, Subbelrather Straße 15c, 50823 Köln. Der Rechtstexter wird angeboten von der Trusted Shops GmbH, Subbelrather Str. 15C, 50823 Köln. Mit diesem Dienstleister besteht eine Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung.

Rechtsgrundlagen

- Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung
- Berechtigte Interessen

Verarbeitungszwecke

- Abwicklung des Beschäftigungsverhältnisses
- Bedarfsgerechte Gestaltung des Online-Auftritts
- Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung

Betroffene Personen

- Beschäftigte
- Dienstleister

Betroffene Daten

- Vorname / Nachname
- E-Mail-Adresse
- Telefonnummer
- Firma
- Postalische Adresse

Empfänger

- Dienstleister / Drittanbieter

Techn. org. Maßnahmen

- Alarmanlage
- Elektronische Zugangskarten / Transponder
- Sicherheitsschlösser
- Dokumentation von Besuchern
- Besucherregelung
- Quittierung bei Ausgabe Schlüssel / Zugangskarte / Transponder
- Firewalls
- Virenschutz
- Einsatz aktueller Software-Versionen
- Sichere Passwörter
- Sperrung bei Eingabe falscher Passwörter
- Berechtigungskonzept
- Zugriffsprotokolle
- Verschlüsselte Datenübertragung des Webserver
- Protokollierung von Online-Eingaben
- Sorgfältige Auswahl des Auftragnehmers
- Vertrag mit Auftragsverarbeiter
- Regelung bzgl. des Einsatzes von Unterauftragnehmern
- Verarbeitung nur mit dokumentierter Weisung des Verantwortlichen
- Kontrollrechte des Auftraggebers
- Löschung oder Zurückgabe der Daten
- Rauchverbote
- Regelmäßige Datensicherung
- Trennung von Produktion- und Testumgebungen
- Vereinbarte TOM mit dem Auftragsverarbeiter
- Verpflichtung aller Beschäftigten auf das Datengeheimnis
- Regelmäßige Datenschutzschulung aller Beschäftigten

Löschfristen

- Nach Ende der Nutzung und Zweckfortfall
- Nach Widerspruch gegen die künftige Verarbeitung

Zahlungsvorgang unter Einbindung von Klarna

Zahlungsdienstleister

Dieser Vorgang betrifft die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen des Zahlungsvorgangs bei einer Bestellung unter Einbindung des Zahlungsdienstleisters Klarna Rechnungskauf. Empfänger ist die Klarna Bank AB (publ.), Sveavägen 46, 111 34 Stockholm, Schweden.

Rechtsgrundlagen

- Einwilligung • Vertragsabwicklung

Verarbeitungszwecke

- Zahlungsabwicklung von Kundenbestellungen • Beurteilung und Minimierung des Ausfallrisikos • Missbrauchs- und Betrugsprävention

Betroffene Personen

- Kunden

Betroffene Daten

- Auftragsdaten • Vorname / Nachname • Postalische Adresse • E-Mail-Adresse • Telefonnummer • Firma • Zahlungsdaten • Bestellnummer

Empfänger

- Finanzabteilung • Zahlungsdienstleister

Techn. org. Maßnahmen

- Schlüsselverwaltung • Besucherregelung • Firewalls • Virenschutz • Einsatz aktueller Software-Versionen • Sichere Passwörter • Bildschirmsperren • Benutzererkennung • Verschlüsselung • Berechtigungskonzept • Zugriffsprotokolle • Lagerung von Datenträgern • Datenträgervernichtung • Verschlüsselte Datenübertragung des Webserver • Nutzerberechtigungs-Verwaltung • Feuerlöscher • Rauch- oder Brandmelder • Regelmäßige Datensicherung • Verpflichtung aller Beschäftigten auf das Datengeheimnis • Regelmäßige Datenschutzschulung aller Beschäftigten

Löschfristen

- Nach Vertragsende und Ablauf der steuerrechtlichen Aufbewahrungsfrist • Nach Widerruf der Einwilligung

Zahlungsvorgang unter Einbindung von PayPal

Zahlungsdienstleister

Dieser Vorgang betrifft die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen des Zahlungsvorgangs bei einer Bestellung unter Einbindung des Zahlungsdienstleisters PayPal. Empfänger ist die PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxemburg.

Rechtsgrundlagen

- Vertragsabwicklung

Verarbeitungszwecke

- Zahlungsabwicklung von Kundenbestellungen • Beurteilung und Minimierung des Ausfallrisikos • Missbrauchs- und Betrugsprävention

Betroffene Personen

- Kunden

Betroffene Daten

- Auftragsdaten • Vorname / Nachname • Postalische Adresse • E-Mail-Adresse • Telefonnummer • Firma • Zahlungsdaten • Bestellnummer

Empfänger

- Finanzabteilung • Zahlungsdienstleister

Techn. org. Maßnahmen

- Schlüsselverwaltung • Besucherregelung • Firewalls • Virenschutz • Einsatz aktueller Software-Versionen • Sichere Passwörter • Benutzererkennung • Verschlüsselung • Berechtigungskonzept • Aufbewahrung von Datenträgern • Datenträgervernichtung • Verschlüsselte Datenübertragung des Webservers • Feuerlöscher • Rauch- oder Brandmelder • Regelmäßige Datensicherung • Verpflichtung aller Beschäftigten auf das Datengeheimnis • Regelmäßige Datenschutzschulung aller Beschäftigten

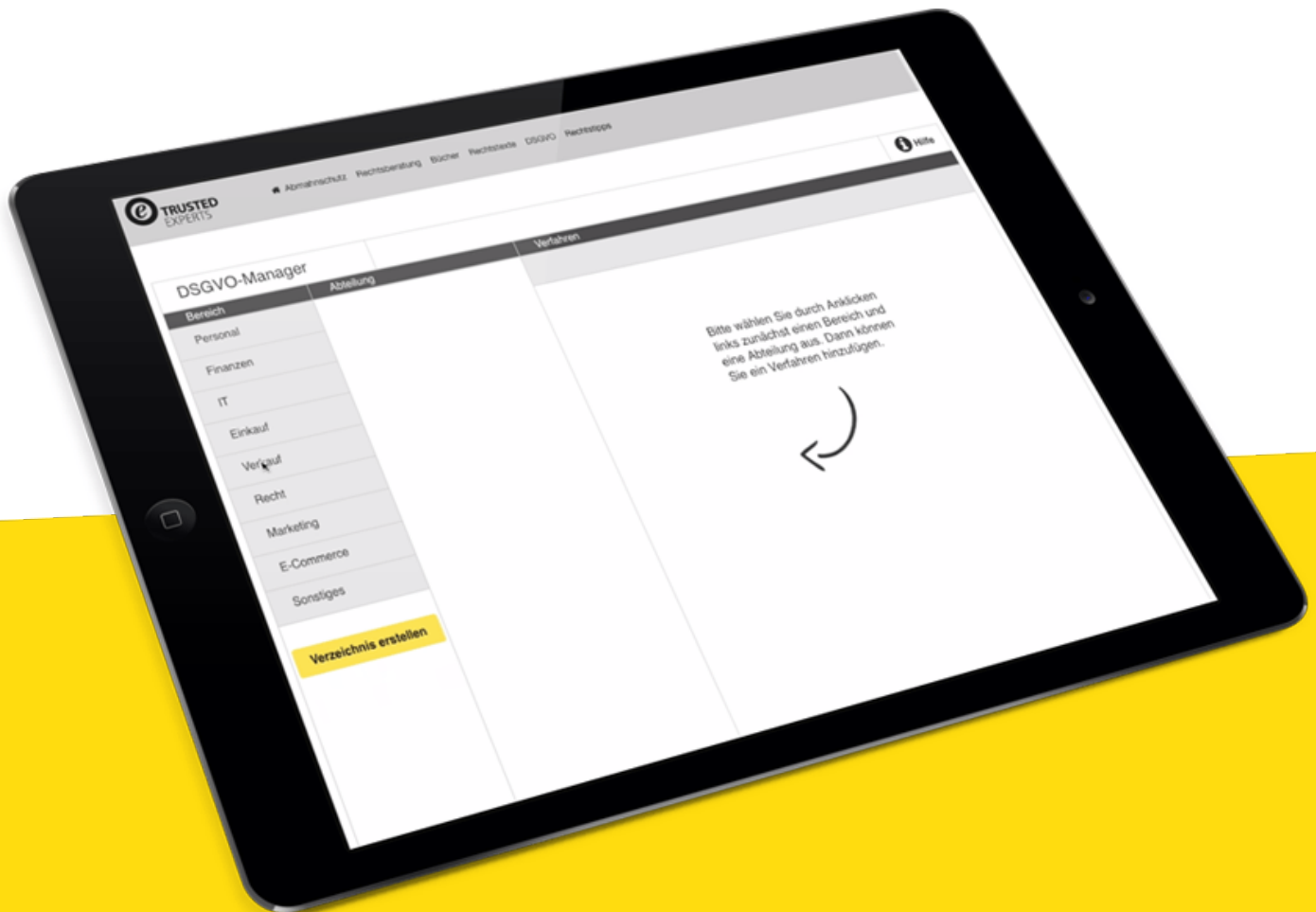
Löschfristen

- Nach Vertragsende und Ablauf der steuerrechtlichen Aufbewahrungsfrist

Genutzte Software

Dieses Verarbeitungsverzeichnis wurde mit dem Trusted Shops DSGVO-Manager erstellt.

Anbieter der Software:
Trusted Shops GmbH
Subbelrather Str. 15c
50823 Köln
Deutschland



Die DSGVO macht das Verarbeitungsverzeichnis zur Pflicht für alle Unternehmen. Mit dem DSGVO-Manager erstellen Sie das Verzeichnis dank vordefinierter Verfahren mit wenigen Klicks.

shop.trustedshops.com

eTrusted ist Europas Vertrauensmarke im E-Commerce.



Sie haben Fragen zu den Trusted Shops Vertrauenslösungen oder zu den Rechtsprodukten und der Rechtsberatung von Trusted Experts? Unser Team hilft Ihnen gerne weiter.

+49 221 77536-7490

shop@trustedshops.com